ISSN: 2181-1741 (print)
ISNN: 2181-1725 (online)
2024 / № 4

FILOLOGIK TADQIQOTLAR:
TIL
ADABIYOT
TA'LIM



Philological research:
LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

Филологические исследования:
ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

pholologicalresearch.uz

TERMIZ DAVLAT UNIVERSITETI

ILMIY-INNOVATSION JURNAL

ТЕРМИЗ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA’LIM

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

Илмий-инновацион журнал

Jurnal OAK Rayosatining 2022-yil 30-sentabrdagi 325/6-son qarori bilan filologiya fanlari bo‘yicha doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan

2021-yildan buyon nashr etiladi

2024/ № 4

Termiz – 2024

Muassis:
Termiz davlat universiteti

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA'LIM

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

ILMIY-INNOVATSION JURNAL

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 2020 yil 19 oktyabrda 1122 raqami bilan ro‘yxatga olingan. Matnlarda foydalanilgan misol, ko‘chirma va ma’lumotlar aniqligi uchun mualliflar javobgardir. Jurnaldan ko‘chirib bosilganda manba qayd etilishi shart.

Bosishga ruxsat etildi: 26.04.2024
Qog‘oz bichimi: 70x85
Bosma tabog‘i: 5.94
Ofset bosma. Ofset qog‘ozi
Adadi: 100
Bahosi kelishilgan narxda
Buyurtma: 155-son

«TerDU bosmaxonasi»da chop etildi
Termiz shahri, Barkamol avlod ko‘chasi, 43-uy

Tahririyat manzili:
190111, Termiz shahri,
Barkamol avlod ko‘chasi, 43.
Telefon: +998762231649

E-mail:
philologicalresearch@umail.uz

Rasmiy sayt:
https://journaltersu.uz

BOSH MUHARRIR:
Abduqodir TOSHQULOV, iqtisod fanlari doktori, professor

TAHRIR HAY’ATI:

Bekpo‘lat Umurqulov, filologiya fanlari doktori, professor (bosh muharrir o‘rinbosari)
Shoxista Maxmaraimova, filologiya fanlari doktori, professor (mas’ul muharrir)
O‘ral Xoliyorov, f.f.f.d. (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Olmos Ulviy Binnatova, f.f.d., professor (Ozarbayjon)
Karl Rayxl, f.f.d., professor (Germaniya)
Vali Savash yelok, f.f.d., professor (Turkiya)
Dorota Silviya, f.f.f.d. (PhD), dotsent (Polsha)
Muslihiddin Muhiddinov, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Ibodulla Mirzayev, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Abdi Mamatov f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Suyun Karimov f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Muhammadxon Hakimov, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Nafas Shodmonov f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Dilmurod Quronov, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Baxtiyor Mengliyev, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Normat Yo‘ldoshev, f.f.n., dotsent (O‘zbekiston)
Abdulla Xudoyqulov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Bobonazar Murtazayev, f.f.n., dotsent (O‘zbekiston)
Asqar Eshmo‘minov, f.f.d., dotsent (O‘zbekiston)
Obidjon Shofiyev, f.f.f.d. (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Zafar Umurqulov, f.f.f.d., dotsent, (PhD) (O‘zbekiston)
Nurali Amonturdiyev, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Hakim Ahmedov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Ahad Shukurov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Eshnazar Jabborov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Abdumurod Arslonov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Sirojiddin Turdimurodov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Umida Raximova, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Gulchehra Begmatova, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Shoira Amonturdiyeva, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Nargis Kurbanazarova, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Muyassar Xolova, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Zaynura Qodirova, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)

Texnik muharrir: Bahodir To‘raliyev

Учредитель:
Термезский государственный университет

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA'LIM
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ

Зарегистрировано Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан от 19 октября 2020 года под номером 1122.

Авторы несут ответственность за точность приведенных в текстах примеров, отрывков и данных. Необходимо указывать источник при копировании из журнала.

Разрешено к печати: 26.04.2024
Размер бумаги; 70x85
Печатный лист: 5.94
Офсетная печать: Офсетная бумага
Тираж: 100. Цена договорная
Заказ: 155

Печатано в «Типографии ТерГУ»
ул. Баркамол авлод 43, г. Термез

Адрес редакции:
190111, г.Термез, ул. Баркамол авлод, 43.
Телефон: +998762231649

E-mail:
philologicalresearch@umail.uz

Официальный сайт:
https://journaltersu.uz

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Абдукадир ТАШКУЛОВ, доктор экономических наук, профессор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Бекпулат Умуркулов, доктор филологических наук, профессор (зам. главного редактора)

Шохиста Махмараимова, доктор филологических наук, профессор (ответственный редактор)

Урал Холияров, ф.ф.ф.д. (PhD), доцент (Узбекистан)

Олмос Улвий Биннатова, д.ф.н., профессор (Азербайджан)

Карл Райхл, д.ф.н., профессор (Германия)

Вали Саваш Елок, д.ф.н., профессор (Турция)

Дорота Сильвия, PhD, доцент (Польша)

Муслихиддин Мухиддинов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Ибодулла Мирзаев, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Абди Маматов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Суюн Каримов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Мухаммадхон Хакимов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Нафас Шодмонов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Дилмурод Куронов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Бахтиёр Менглиев, д.ф.н., профессор (Узбекистан)

Нормат Юлдашев, к.ф.н., доцент (Узбекистан)

Абдулла Худайкулов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Бобоназар Муртазаев, ф.ф.н., доцент (Узбекистан)

Аскар Эшмуминов, д.ф.н., доцент (Узбекистан)

Обиджон Шофиев, д.ф.ф.н. (PhD), доцент (Узбекистан)

Зафар Умуркулов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Нурали Амонтурдиев, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Хаким Ахмедов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Ахад Шукуров, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Эшназар Джаббаров, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Абдумурод Арслонов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Сирожиддин Турдимуродов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Умида Рахимова, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Гульчехра Бегматова, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Шоира Амонтурдиева, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Наргис Курбаназарова, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Муяссар Холова, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Зайнура Кадирова, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Технический редактор: Баходир Туралиев

Institutor:
Termez State University

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA'LIM

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

SCIENTIFIC-INNOVATIONAL JOURNAL

Registered by the Agency for Information and Mass Communications under the President's Administration of the of the Republic of Uzbekistan on October 19, 2020 under number 1122.

The authors are responsible for the accuracy of the examples, passages and data provided in the texts. The source must be specified when copying from the journal.

Approved for printing: 26.04.2024
Size of the paper: 70x85
Printed sheet: 5.94. Offset printing.
Offset paper. Circulation: 100
Price is negotiable
Order: 155. Printed at the «Printing House of the TerSU»
43, Barkamol avlod str. Termez city.

Address of Editorial Office:
190111, Barkamol avlod str., 43,
Termez city.
Phone: +998762231649

E-mail:
philologicalresearch@umail.uz

Official website:
https://journaltersu.uz

EDITOR IN-CHIEF:
Abdukodir TASHKULOV, doctor of economic sciences, professor

EDITORIAL BOARD:

Bekpulat Umurkulov, doctor of philological sciences, professor (Uzbekistan) (deputy chief editor)
Shohista Makhmaraimova, doctor of philological sciences, professor (Uzbekistan) (editor-in-chief)
Ural Kholiyorov, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Olmos Ulviy Binnatova, doct.of philol. sciences, professor (Azerbaijan)
Karl Rayxl, doct.of philol. sciences, professor (Germany)
Vali Salvash Elok, doct. of philol. sciences, professor (Turkey)
Dorota Silvia, PhD, associate professor (Poland)
Muslihiddin Mukhiddinov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Ibodulla Mirzaev, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Abdi Mmatov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Suyun Karimov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Muhammadkhon Khakimov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Nafas Shodmonov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Dilmurod Kuronov, doct. of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Bakhtiyor Mengliev, doct. of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Normat Yuldashev, cand.of philol. sciences, associate professor (Uzbekistan)
Abdulla Khudaykulov, PhD (Uzbekistan)
Bobonazar Murtazaev, cand.of philol. sciences, associate professor (Uzbekistan)
Askar Eshmuminov, doct.of philol. sciences, associate professor (Uzbekistan)
Obidjon Shofiev, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Zafar Umurkulov, PhD (Uzbekistan)
Nurali Amonturdiev, PhD (Uzbekistan)
Hakim Akhmedov, PhD (Uzbekistan)
Ahad Shukurov, PhD (Uzbekistan)
Eshnazar Jabbarov, PhD (Uzbekistan)
Abdumurod Arslonov, PhD (Uzbekistan)
Sirojiddin Turdimurodov, PhD (Uzbekistan)
Umida Rakhimova, PhD (Uzbekistan)
Gulchekhra Begmatova, PhD (Uzbekistan)
Shoira Amonturdieva, PhD (Uzbekistan)
Nargis Kurbanazarova, PhD (Uzbekistan)
Muyassar Kholova, PhD (Uzbekistan)
Zaynura Kadirova, PhD (Uzbekistan)

Technical editor: Bakhodir Turaliyev

МУНДАРИЖА

TILSHUNOSLIK

YERJANOVA SAULE BAYMURZAYEVNA,
TO‘YCHIYEVA ZULEYXA HAMROQO‘LOVNA
Mahmud Koshg‘ariyning “Devonu lug‘otit turk”
asarida so‘zlarni ko‘chma ma’noda qo‘llash 7

BERDIYEV XUSAN XOLNAZAROVICH
«Devon-u lug‘otit turk»dagi she’rlarda
hojib va radif san’atlari 13

УМУРҚУЛОВ ЗАФАР БЕКПЎЛАТОВИЧ
Қиёслаш инсон тафаккур тарзининг маҳсули 16

ESHBOYEV QAHRAMON BAKIR O‘G‘LI
So‘zlararo darajalanish o‘quv lug‘atida so‘zlarga izoh berish 20

NAVRUZOVA MUYASSAR GAYBULLAYEVNA
Kasallik nomlarining onomasiologik, semantik ifodasi 24

BOZOROV HAMID XO‘SHMURODOVICH
Antroponimlarning lingvomadaniy xususiyatlari
(O‘zbek xalq ertaklarida mavjud antroponimlar misolida) 28

ДЖАББАРОВА ШОИРА БАЛТАЕВНА
Медиа тилида муқобилсиз лексика таснифлари: назарий ёндашув 33

KULTAYEVA FAZILAT BAXTIYAROVNA
Ergonimlarning morfologik derivatsiyasi xususida 36

HAYDAROVA KAMOLA DAVRANOVNA
O‘zbek, rus va ingliz tillarida meva nomlarining qiyosiy-chog‘ishtirma tahlili 39

TERMIROVA KAMOLA
Ziravor atamalar va ularning lug‘atlarda ifodalanishi 43

TURDIMURODOV SIROJIDIN ESHQOBILOVICH,
JABBOROVA SEVARA BAXTIYOR QIZI
Badiiy matnda evfemik birliklar tahlili 50

SOATOVA YULDUZ
Bobur she’riyatida ayol qaddi-qomatini ifoda etuvchi lingvistik vositalar 53

ТОЛИЕВА ШОИРА ИЛХОМОВНА
Лингвистик экспертиза методларининг тамойиллари 57

AVRIDDINOV JOBIR MUSULMON O‘G‘LI
Sharq olimlarning «Zufongo‘yo va Jahonpo‘yo» lug‘atida ilmiy qarashlari 59

ДАВЛЯТОВА ЭЛЬВИРА МУРАДОВНА
Парадигматические свойства иноязычных лексических единиц
в русском и узбекском языках (на материале интернет медиа) 61

МУНДАРИЖА

ЗАРИПОВА МАТЛУБА КУЛФИДИНОВНА
Концепт «богатство» во фразеологизмах
и паремиях узбекского и русского языков 64

РАДЖАПОВА НАТАЛЬЯ БАЗАРОВНА
Эволюция лексических единиц обозначающих мужчин и женщин 67

QULMAMATOVA MUATTAR OTABEK QIZI
Ingliz va o‘zbek maqollarida “boylik” konseptining chog‘ishtirma tadqiqi 70

FARZANA NABI,
ABDULLA XUDAYQULOV ESHQUVVATOVICH
Official documents in dari language, its translation challenges 73

ЖАББАРОВА НАРГИЗА ИСЛАМЖАНОВНА,
РАДЖАПОВА НАТАЛЬЯ БАЗАРОВНА
Влияние гендерной лексики на сознание и поведение людей 76

ADABIYOTSHUNOSLIK

ARSLONOV ABDIMUROD KARAMATOVICH
“Qissasi Rabg‘uziy”da xalq og‘zaki ijodi syujetlari va motivlari 80

КАЗАКОВА ГУЛАСАЛ КУРАЛОВНА
Эссе жанрида шахс концепциясининг бадиий-публицистик талқини 82

LOLAYEV SHUXRAT ALIQOBIL O‘G‘LI
Turkistonda “Usuli jadid” maktablarining shakllanishi va ahamiyati 84

USMONOVA MOHIDIL LAZIZ QIZI
Ravnaq g‘azallari tabdilidagi matniy tafovutlar 87

TA’LIM

ABDUQAYUMOVA NARGIZA RAIMOVNA
Bo‘lajak rus-tili o‘qituvchilarni innovatsion pedagogik faoliyatga
tayyorlash jarayonlarini takomillashtirish metodikasi 90

and style, translators must also consider the intended audience of the translation. Different audiences may have different expectations and preferences when it comes to language and style, so translators must be mindful of who will be reading the translated text and adjust their approach accordingly. One of the challenges of translating from Dari to English is the differences in grammar and syntax between the two languages. Dari is a highly inflected language, with a complex system of verb conjugations and noun declensions, while English is more analytical and relies on word order to convey meaning. Translators must be aware of these differences and find creative ways to convey the same meaning in English without sacrificing clarity or readability. Overall, translating from Dari to English requires a deep understanding of both languages, as well as a keen eye for detail and a sensitivity to the nuances of language and culture. By following these principles and approaching the task with care and diligence, translators can produce translations that are faithful to the original text while also engaging and effective in English.

The principles of Dari to English translation are rooted in accuracy, style, and audience awareness. By adhering to these principles and approaching the task with skill and sensitivity, translators can produce translations that are both faithful to the original text and engaging for English-speaking readers.

Rezyume. Ushbu maqolada dari tilidagi rasmiy hujjatlar, uning tarjima muammolari ochilib berilgan, shuningdek, afg‘on dari nomi bilan ham tanilgan, Afg‘onistonning ikki rasmiy tillaridan biri, ikkinchisi - pashtu tili. Bu hind-eron tillarining Eron bo‘limiga kiradi va Afg‘onistonda aholining salmoqli qismi so‘zlashadi. Dari tili hukumat, ommaviy axborot vositalari va ta’lim sohasida qo‘llaniladi.

Resume. In this article, official documents in Dari, also known as Afghani Dari, is one of the two official languages of Afghanistan, the other being Pashto. It belongs to the Iranian branch of Indo-Iranian languages and is spoken by a significant part of the population in Afghanistan. Dari is used in government, media and education.

Filologik tadqiqotlar: til, adabiyot, ta’lim. 2024; 4
ISNN: 2181-1741 (Print)
ISNN: 2181-1725

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ЛЕКСИКИ НА СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ

Жаббарова Наргиза Исламжановна,
Раджапова Наталья Базаровна,
кафедра русского языкознания,
Термезский государственный университет

В современном обществе вопросы гендера и равенства полов стали одними из наиболее актуальных и обсуждаемых. Одним из аспектов, который привлекает все большее внимание и исследований, является влияние гендерной лексики на сознание и поведение людей. Гендерная лексика – это набор слов и выражений, которые связаны с определенными половыми ролями и стереотипами. Она играет важную роль в формировании представлений о гендере и влияет на то, как люди воспринимают себя и других, а также на их поведение.

В лингвистике важно знать, какие слова и выражения относятся к гендерной лексике и как они формируются и эволюционируют со временем. Для этого формируются различные подходы к определению гендерной лексики и ее роли в обществе.

Гендерная лексика имеет специфическое влияние на сознание и восприятие людей. Одновре-

менно гендерная лексика может формировать стереотипы о мужчинах и женщинах, а также она может влиять на самооценку и самоидентификацию людей. Социолингвистические и гендерные исследования показывают, как гендерная лексика может влиять на наше понимание себя и других[1]. Например, гендерная лексика может влиять на выбор профессии, предпочтения в развлечениях и общении, на наше поведение в отношении других людей и наших ожиданий от них.

Сегодня можно видеть как гендерная лексика часто используется в рекламе, кино и телевидении, и как она может влиять на наши представления о мужчинах и женщинах. Именно гендерные исследования с лингвистическим наклоном показывают, как гендерная лексика в медиа влияет на наше восприятие и понимание гендерных ролей.

Глобализация способствует изменению которые происходят в гендерной лексике в современном обществе, а они в свою очередь отражают изменения в представлениях о гендере и равенстве полов[2].

Исследование о влиянии гендерной лексики на сознание и поведение людей является чрезвычайно актуальным в современном обществе, где вопросы гендерного равенства и стереотипов все еще остаются важными. Язык играет ключевую роль в формировании наших мыслей, убеждений и поведения, и гендерная лексика, которая отражает социальные роли и ожидания, может оказывать непосредственное влияние на наше восприятие себя и других людей. Исследование этой темы[3] позволит лучше понять, какие эффекты оказывает гендерная лексика на наше сознание и поведение, и какие изменения в языке могут способствовать созданию более равноправного и инклюзивного общества.

В данной статье объектом исследования является гендерная лексика, которая включает в себя слова, выражения и концепции, связанные с различными гендерными ролями и стереотипами. Предметом исследования является влияние этой лексики на сознание и поведение людей, включая их восприятие себя и других, формирование стереотипов, принятие решений и взаимодействие в обществе. Работа направлена на выявление механизмов воздействия гендерной лексики на наше мышление и действия, а также на поиск путей изменения негативного влияния стереотипов и создания более демократичной среды.

Гендерная лексика – это набор слов и выражений, связанных с понятиями пола и гендера. Она отражает социальные и культурные нормы, стереотипы и представления о женщинах и мужчинах в обществе. Гендерная лексика является важным инструментом формирования и поддержания гендерных ролей и идентичности.

История гендерной лексики связана с развитием общества и изменением представлений о роли полов в нем. В различные исторические периоды гендерная лексика претерпевала изменения, отражая социокультурные тенденции и изменения в гендерных отношениях[4].

В древних обществах гендерная лексика была четко разделена по половому признаку. Существовали различные слова и выражения, обозначающие мужчин и женщин, и часто они имели разное значение или оттенок. Например, в древнегреческом языке существовали два разных слова для обозначения мужчины и женщины – «андро» и «гине». Это отражало иерархию полов и статус женщин в обществе.

С развитием различных религии и формированием средневековой культуры гендерная лексика стала более жесткой и ограниченной. Женщины часто описывались через отрицательные атрибуты, а их роль в обществе была ограничена. Мужчины, напротив, описывались как сильные и властные. Это отразилось и в языке, где появились новые слова и выражения, связанные с гендерными стереотипами и неравенством.

В эпоху Просвещения и промышленной революции гендерная лексика начала меняться под влиянием новых идей и социальных движений. Женщины стали более активно участвовать в общественной и политической жизни, и их роль в обществе стала меняться. В языке появились новые слова и выражения, обозначающие новые социальные роли и статусы женщин. Например, слово «феминизм» было введено в употребление в конце XIX века и стало символом борьбы за равноправие женщин.

В XX веке гендерная лексика продолжила эволюционировать под влиянием феминистского движения и других социальных движений. В язы-

[1] Zinukowa N. Особенности проявления гендерных стереотипов в текстах англоязычной публицистики: переводческий аспект // Polylogue. Neophilological Studies. – 2013. – №. 3. – С. 235-242.

[2] Белова В. Ф., Лебеденко Г. А., Шавкун Н. С. Языковое выражение гендерного статуса в немецком языке: за и против // Филологические науки. – 2024. – Т. 17. – №. 1. – С. 249.

[3] Бородич С. А. Гендерные аспекты обучения иностранным языкам на примере английского // Научная школа ТИ Шамовой: методолого-теоретические и технологические ресурсы развития образовательных систем. – 2018. – С. 409-412.

[4] Горбач А. И., Лезина Е. В. Гендерный подход в обучении лексике английского языка учащихся средней школы // Education Sciences And Psychology. – 2016. – №. 4. – С. 47-54.

ке появились новые слова и выражения, обозначающие новые гендерные идентичности и ориентации. Например, слова «трансгендер», «гендерно-нейтральный» и «гендерфлюидный» стали широко используемыми для обозначения людей, которые не идентифицируют себя строго как мужчину или женщину.

Эволюция гендерной лексики также отличается в различных культурах. В некоторых культурах гендерная лексика может быть более жесткой и ограниченной, отражая сильные гендерные стереотипы и неравенство. В других культурах гендерная лексика может быть более гибкой и разнообразной, отражая более равноправные гендерные отношения.

Например, в некоторых культурах, таких как некоторые африканские племена, существуют специальные слова и выражения для обозначения третьего пола или людей, которые не идентифицируют себя строго как мужчину или женщину. Это отражает более гибкое представление о гендере и более равноправные гендерные отношения в этих культурах.

Однако, несмотря на эволюцию гендерной лексики, она по-прежнему отражает и поддерживает гендерные стереотипы и неравенство в обществе[1]. Некоторые слова и выражения могут иметь негативный оттенок или использоваться для дискриминации и ущемления прав женщин и их сообщества.

Влияние гендерной лексики на сознание и поведение людей также является значительным. Использование определенных слов и выражений может формировать стереотипы о роли полов и влиять на восприятие и ожидания относительно поведения и возможностей мужчин и женщин. Например, использование слова «слабый» для описания женщины может поддерживать стереотип о том, что женщины неспособны быть сильными и независимыми.

Таким образом, гендерная лексика является важным аспектом культуры и общества. Ее эволюция отражает изменения в гендерных отношениях и представлениях о роли полов. Однако, она также может поддерживать гендерные стереотипы и неравенство. Понимание влияния гендерной лексики на сознание и поведение людей позволяет осознанно использовать язык и стремиться к более равноправным и инклюзивным гендерным отношениям[2].

В заключение данной статьи на тему «Влияние гендерной лексики на сознание и поведение людей» можно сделать следующие выводы.

Гендерная лексика является важным аспектом нашей коммуникации и оказывает значительное влияние на наше сознание и поведение. Она отражает культурные нормы и стереотипы, связанные с полом, и может приводить к неравенству и дискриминации.

В ходе исследования было выяснено, что гендерная лексика не только отражает существующие неравенства, но и способна их поддерживать и усиливать. Например, использование универсальных мужских терминов может создавать впечатление, что только мужчины могут заниматься определенными профессиями или занимать высокие посты. Это может ограничивать возможности женщин и поддерживать стереотипы о женской непригодности для определенных сфер деятельности.

Также было обнаружено, что гендерная лексика может влиять на наше сознание и представления о мире. Например, использование мужских форм при обозначении абстрактных понятий, таких как «человек» или «гражданин», может создавать впечатление, что мужчины являются нормой, а женщины – исключением. Это может приводить к неправильному восприятию и оценке женщин, а также к искажению представлений о равенстве полов.

Медиа и образование играют ключевую роль в формировании гендерной лексики и ее влиянии на сознание и поведение людей. Медиа могут создавать и поддерживать стереотипы о половых ролях, а также влиять на наши представления о себе и других людях. Образование, в свою очередь, может быть мощным инструментом для изменения гендерных стереотипов и формирования равноправных отношений между полами.

Изменение гендерной лексики представляет собой вызовы и перспективы. С одной стороны, изменение языка может быть сложным и требовать значительных усилий со стороны общества. С другой стороны, оно может привести к улучшению равенства полов и созданию более справедливого общества. Важно, чтобы изменения происходили не только на уровне языка, но и на уровне сознания и поведения людей.

В целом, гендерная лексика оказывает значительное влияние на наше сознание и поведение. Она может поддерживать неравенство и дискри-

[1] Горошко Е. И. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик Интернета // Образовательные технологии и общество. – 2008. – Т. 11. – №. 2. – С. 388-411.

[2] Даулет Ф. Н. Гендерные стереотипы китайской культуры и их отражение в языке (история и современность) // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2018. – №. 54. – С. 193-209.

минацию, а также влиять на наши представления о мире и наше поведение. Однако, изменение гендерной лексики может быть ключевым шагом в направлении равноправия и справедливости. Поэтому важно продолжать исследования в этой области и принимать меры для создания более инклюзивного и равноправного общества.

Rezyume. Ushbu maqolada gender lug‘atining odamlarning xatti-harakatlariga ta’sirini ko‘rib chiqilgan. Gender tili bizning xatti-harakatlarimizga ham ta’sir qiladi. Masalan, kasblar yoki lavozimlarga murojaat qilishda gender-neytral yoki ayollik shakllaridan foydalanish ushbu sohalarda ayollar sonini ko‘paytirishga yordam beradi va ayollarning ular uchun mos emasligi haqidagi stereotiplarni yo‘q qiladi. Bu, ayniqsa, siyosat yoki texnik kasblar kabi ayollar an’anaviy ravishda kam vakillik qilinadigan sohalarda muhim bo‘lishi mumkin.

Rezyume. This article examines the influence of gender vocabulary on human behavior. Gender vocabulary also has an impact on our behavior. For example, the use of gender-neutral or feminine forms when designating professions or positions can help increase the number of women in these fields and remove stereotypes about women’s unsuitability for them. This may be especially important in areas where women are traditionally underrepresented, such as politics or technical professions.

Резюме. Данная статья рассматривает влияние гендерной лексики на поведение людей. Гендерная лексика также оказывает влияние на наше поведение. Например, использование гендерно нейтральных или женских форм при обозначении профессий или должностей может способствовать увеличению числа женщин в этих сферах и снятию стереотипов о женской непригодности для них. Это может быть особенно важно в сферах, где женщины традиционно мало представлены, таких как политика или технические профессии.