ТЕРМИЗ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA’LIM

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

Илмий-инновацион журнал

Jurnal OAK Rayosatining 2022-yil 30-sentabrdagi 325/6-son qarori bilan filologiya fanlari bo‘yicha doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan

2021-yildan buyon nashr etiladi

2025/№ 1,1

Termiz – 2025

Muassis:
Termiz davlat universiteti

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA'LIM

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

ILMIY-INNOVATSION JURNAL

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 2020 yil 19 oktyabrda 1122 raqami bilan ro‘yxatga olingan. Matnlarda foydalanilgan misol, ko‘chirma va ma’lumotlar aniqligi uchun mualliflar javobgardir. Jurnaldan ko‘chirib bosilganda manba qayd etilishi shart.

Bosishga ruxsat etildi: 28.01.2025
Qog‘oz bichimi: 70x85
Bosma tabog‘i: 5.94
Ofset bosma. Ofset qog‘ozi
Adadi: 100
Bahosi kelishilgan narxda
Buyurtma: 155-son

«TerDU bosmaxonasi»da chop etildi
Termiz shahri, Barkamol avlod ko‘chasi, 43-uy

Tahririyat manzili:
190111, Termiz shahri,
Barkamol avlod ko‘chasi, 43.
Telefon: +998762231649

E-mail:
philologicalresearch@umail.uz

Rasmiy sayt:
www.philologicalresearch.uz

BOSH MUHARRIR:
Abduqodir TOSHQULOV,
iqtisod fanlari doktori, professor

TAHRIR HAY’ATI:
Bekpo‘lat Umurqulov, filologiya fanlari doktori, professor (bosh muharrir o‘rinbosari)
Shoxista Maxmaraimova, filologiya fanlari doktori, professor (mas’ul muharrir)
O‘ral Xoliyorov, f.f.f.d. (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Olmos Ulviy Binnatova, f.f.d., professor (Ozarbayjon)
Karl Rayxl, f.f.d., professor (Germaniya)
Vali Savash yelok, f.f.d., professor (Turkiya)
Dorota Silviya, f.f.f.d. (PhD), dotsent (Polsha)
Muslihiddin Muhiddinov, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Ibodulla Mirzayev, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Abdi Mamatov f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Suyun Karimov f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Muhammadxon Hakimov, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Nafas Shodmonov f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Dilmurod Quronov, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Murodqosim Abdiyev, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Baxtiyor Mengliyev, f.f.d., professor (O‘zbekiston)
Normat Yo‘ldoshev, f.f.n., dotsent (O‘zbekiston)
Abdulla Xudoyqulov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Bobonazar Murtazayev, f.f.n., dotsent (O‘zbekiston)
Asqar Eshmo‘minov, f.f.d., dotsent (O‘zbekiston)
Obidjon Shofiyev, f.f.f.d. (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Zafar Umurqulov, f.f.f.d., dotsent, (PhD) (O‘zbekiston)
Nurali Amonturdiyev, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Hakim Ahmedov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Ahad Shukurov, (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Eshnazar Jabborov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Abdumurod Arslonov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Sirojiddin Turdimurodov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Umida Raximova, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Gulchehra Begmatova,(PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Nargis Kurbanazarova, (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Muyassar Xolova, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Shoira Omonturdiyeva, (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Sherzod Turdiqulov, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Zaynura Qodirova, (PhD), dotsent (O‘zbekiston)
Humayun Nadim Muhammad, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)
Dilrabo Ergasheva, f.f.f.d. (PhD) (O‘zbekiston)

Texnik muharrir: Bahodir To‘raliyev

Учредитель:
Термезский государственный университет

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA'LIM
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ

Зарегистрировано Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан от 19 октября 2020 года под номером 1122.

Авторы несут ответственность за точность приведенных в текстах примеров, отрывков и данных. Необходимо указывать источник при копировании из журнала.

Разрешено к печати: 28.01.2025
Размер бумаги; 70x85
Печатный лист: 5.94
Офсетная печать: Офсетная бумага
Тираж: 100. Цена договорная
Заказ: 155

Печатано в «Типографии ТерГУ»
ул. Баркамол авлод 43, г. Термез

Адрес редакции:
190111, г.Термез, ул. Баркамол авлод, 43.
Телефон: +998762231649

E-mail:
philologicalresearch@umail.uz

Официальный сайт:
www.philologicalresearch.uz

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Абдукадир ТАШКУЛОВ, доктор экономических наук, профессор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Бекпулат Умуркулов, доктор филологических наук, профессор (зам. главного редактора)
Шохиста Махмараимова, доктор филологических наук, профессор (ответственный редактор)
Урал Холияров, ф.ф.ф.д. (PhD), доцент (Узбекистан)
Олмос Улвий Биннатова, д.ф.н., профессор (Азербайджан)
Карл Райхл, д.ф.н., профессор (Германия)
Вали Саваш Елок, д.ф.н., профессор (Турция)
Дорота Сильвия, PhD, доцент (Польша)
Муслихиддин Мухиддинов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Ибодулла Мирзаев, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Абди Маматов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Суюн Каримов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Мухаммадхон Хакимов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Нафас Шодмонов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Дилмурод Куронов, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Мурадкасим Абдиев, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Бахтиёр Менглиев, д.ф.н., профессор (Узбекистан)
Нормат Юлдашев, к.ф.н., доцент (Узбекистан)
Абдулла Худайкулов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Бобоназар Муртазаев, ф.ф.н., доцент (Узбекистан)
Аскар Эшмуминов, д.ф.н., доцент (Узбекистан)
Обиджон Шофиев, д.ф.ф.н. (PhD), доцент (Узбекистан)
Зафар Умуркулов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Нурали Амонтурдиев, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Хаким Ахмедов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Ахад Шукуров, (PhD), доцент (Узбекистан)
Эшназар Джаббаров, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Абдумурод Арслонов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Сирожиддин Турдимуродов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Умида Рахимова, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Гульчехра Бегматова, (PhD), доцент (Узбекистан)
Наргис Курбаназарова, (PhD), доцент (Узбекистан)
Муяссар Холова, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Шаира Амонтурдиева, (PhD), доцент (Узбекистан)
Шерзад Турдикулов, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Зайнура Кадирова, (PhD), доцент (Узбекистан)
Хумаюн Надим Мухаммад, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)
Дильрабо Эргашева, д.ф.ф.н. (PhD) (Узбекистан)

Технический редактор: Баходир Туралиев

Institutor:
Termez State University

PHILOLOGICAL RESEARCH: LANGUAGE, LITERATURE, EDUCATION

FILOLOGIK TADQIQOTLAR: TIL, ADABIYOT, TA'LIM

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ

SCIENTIFIC-INNOVATIONAL JOURNAL

Registered by the Agency for Information and Mass Communications under the President's Administration of the of the Republic of Uzbekistan on October 19, 2020 under number 1122.

The authors are responsible for the accuracy of the examples, passages and data provided in the texts. The source must be specified when copying from the journal.

Approved for printing: 28.01.2025
Size of the paper: 70x85
Printed sheet: 5.94. Offset printing.
Offset paper. Circulation: 100
Price is negotiable
Order: 155. Printed at the «Printing House of the TerSU»
43, Barkamol avlod str. Termez city.

Address of Editorial Office:
190111, Barkamol avlod str., 43,
Termez city.
Phone: +998762231649

E-mail:
philologicalresearch@umail.uz

Official website:
www.philologicalresearch.uz

EDITOR IN-CHIEF:
Abdukodir TASHKULOV, doctor of economic sciences, professor

EDITORIAL BOARD:

Bekpulat Umurkulov, doctor of philological sciences, professor (Uzbekistan) (deputy chief editor)
Shohista Makhmaraimova, doctor of philological sciences, professor (Uzbekistan) (editor-in-chief)
Ural Kholiyorov, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Olmos Ulviy Binnatova, doct.of philol. sciences, professor (Azerbaijan)
Karl Rayxl, doct.of philol. sciences, professor (Germany)
Vali Salvash Elok, doct. of philol. sciences, professor (Turkey)
Dorota Silvia, PhD, associate professor (Poland)
Muslihiddin Mukhiddinov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Ibodulla Mirzaev, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Abdi Mmatov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Suyun Karimov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Muhammadkhon Khakimov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Nafas Shodmonov, doct.of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Dilmurod Kuronov, doct. of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Muradkasim Abdiyev, doct. of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Bakhtiyor Mengliev, doct. of philol. sciences, professor (Uzbekistan)
Normat Yuldashev, cand.of philol. sciences, associate professor (Uzbekistan)
Abdulla Khudaykulov, PhD (Uzbekistan)
Bobonazar Murtazaev, cand.of philol. sciences, associate professor (Uzbekistan)
Askar Eshmuminov, doct.of philol. sciences, associate professor (Uzbekistan)
Obidjon Shofiev, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Zafar Umurkulov, PhD (Uzbekistan)
Nurali Amonturdiev, PhD (Uzbekistan)
Hakim Akhmedov, PhD (Uzbekistan)
Ahad Shukurov, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Eshnazar Jabbarov, PhD (Uzbekistan)
Abdumurod Arslonov, PhD (Uzbekistan)
Sirojiddin Turdimurodov, PhD (Uzbekistan)
Umida Rakhimova, PhD (Uzbekistan)
Gulchekhra Begmatova, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Nargis Kurbanazarova, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Muyassar Kholova, PhD (Uzbekistan)
Shoira Omonturdiyeva, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Sherzod Turdikulov, PhD (Uzbekistan)
Zaynura Kadirova, PhD, associate professor (Uzbekistan)
Humayun Nadim Muhammad, PhD (Uzbekistan)
Dilrabo Ergashova, PhD (Uzbekistan)

Technical editor: Bakhodir Turaliyev

М У Н Д А Р И Ж А

TILSHUNOSLIK

AMINOVA DILNOZA
Brending va imij tushunchalarining nazariy tavsifi 7

QODIROV UMARJON AKRAMJON O‘G‘LI
Shonazar Shoabdurahmonov Qo‘qon shevasi xususiyatlari haqida 11

NAZAROVA ZIYODA KATTAYEVNA
Frazeologik birliklarni idiomalardan farqlashning muhim ahamiyati 14

QIYOMIDINOVA NILUFAR QAXRAMON QIZI
Ijtimoiy tarmoqlarning lingvistik dinamikasi:
evolyutsiya, o‘ziga xoslik va raqamli davr ta’siri 17

BO‘RONOV NAZIM MUSTAFAQULOVICH
Feyk yangiliklarga qarshi kurashishda milliy va xalqaro tajriba 22

MUSURMONQULOV ADHAM ABDURASHID O‘G‘LI
Tilshunoslikda uyadosh so‘zlar lug‘atini
yaratishning maydon nazariyasidagi talqini 27

SOBIROVA FERUZA ISLOMJON QIZI
Saylovoldi dasturlarda nutqiy manipulyatsiya.....30

XOLMATOVA GO‘ZAL BAXODIROVNA
Internet-media ergonimlarining struktur-semantik tahlili
(o‘zbek va ingliz tillarida) 35

ASHUROV BOBIR SHAKIROVICH
Sud-ekspertiza lingvistikasi: nazariy asos va metodologik talqin 38

ROZUMBETOVA XILOLA UMAR QIZI
To‘rtko‘l tumani oykonimlarining leksik-semantik tahlili.....42

TOJIBOYEV ILXOMJON USMONOVICH
Lingvomadaniyatshunoslik antropotsentrik paradigmaning
asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida 47

МУНДАРИЖА

ADABIYOTSHUNOSLIK

JEPBAROWA SAÝAT KURBANMIRATOWNA
Halk dessanlarynyň beýik şahyr Magtymguly pyragy
döredijiligine çeperçilik täsiri 49

KODIROVA SAODAT ABDIRAXIMOVNA
Badiiy asarlardagi maqollarning evolyutsiyasi
(“Zarbulmasal” asari misolida) 52

АБДУЛЛАЕВ МАХМУД АХМАТОВИЧ
Таджикское литературоведение о вкладе Садриддина Айни
в изучении узбекско-таджикских литературных связей 55

DUSIMBETOVA NARGIZA BAXTIYAROVNA
Bo‘lajak jurnalistlarning transmedia ko‘nikmalarini shakllantirish
va o‘rgatish jarayonining metodikasi 58

TA’LIM

МАМЕДОВА НАРГИЗА ЗИРАДДИНОВНА
Современные методы преподавания русского языка 58

Filologik tadqiqotlar: til, adabiyot, ta'lim. 2025; 1
ISNN: 2181-1741 (Print)
ISNN: 2181-1725

INTERNET-MEDIA ERGONIMLARINING STRUKTUR-SEMANTIK TAHLILI (O'ZBEK VA INGLIZ TILLARIDA)

Xolmatova Go'zal Baxodirovna,
Termiz davlat muhandislik va agrotexnologiyalar universiteti o'zbek tili va adabiyoti kafedrasi assistenti

Mustaqillikdan so'ng o'zbek tilshunosligida til birliklarini inson omili bilan bog'liq holda o'rganishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Jumladan, o'zbek tilida savdo, ishlab chiqarish obyektlari va mahsulotlari uchun milliy nomlar yaratish masalasi bo'yicha bir qator ishlar amalga oshirildi. Shunga qaramay, bu sohada amalga oshirilishi lozim bo'lgan muammolar ham mavjud. Xususan, o'zbek onomastikasidagi hali tadqiqini topmagan muammolardan birini ergonim tushunchasi tashkil etadi. Jahon tilshunoslikda ergonim termini tashkilot va korxonalar nomini anglatuvchi termin sifatida baholanadi. Shu bilan birga, ko'plab tadqiqotlarda bu termin o'rnida uning qator muqobillaridan foydalanish hollari ham kuzatiladi. Bizningcha, ergonim - jamiyat hayotining turli sohalarida (siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, ma'naviy) faoliyat yurituvchi korxona yoki tashkilotlarning, shuningdek, ishlab chiqarish mahsulotlari hamda tovar belgilarining nomi[1]. Bularga ijodiy uyushmalar, xalqaro tashkilotlar, ta'lim muassasalari, sport jamiyatlari, firmalar, korporatsiyalar, savdo, ishlab chiqarish obyektlari va mahsulotlari misol bo'la oladi.

Ergonimlar tilshunoslikning onomastika sohasi doirasida o'rganiladigan muhim tushunchalardan biridir. Ma'lumki, tilshunoslikda "ergonim" atamasi birinchi marta 1978- yil N.V.Podolskayaning "Rus onomastik terminologiyasi" lug'atida taklif qilindi. N.V.Podolskayaning qayd etishicha, ergonim termini yunon tilidagi eryov – "ish, mehnat; faoliyat, vazifa" so'zidan olingan bo'lib, tijorat uyushmalari, turli birlashmalar, tashkilotlar, muassasalar, korporatsiyalar, korxonalar, jamiyatlarning atoqli nomlariga nisbatan ishlatiladi. U ergonimlarga misol sifatida Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT), Xalqaro astronomik ittifoq (XAI), Fanlar akademiyasi (FA), Moskva davlat universiteti (MDU), Kichik teatr, "Pravda" kombinati, "Spartak" sport uyushmasi, "Moguchaya kuchka" musiqa to'garaklarini keltiradi[2]. Ular insonning ijtimoiy hayotida faol ishtirok etuvchi turli tashkilotlar, korxonalar, xizmat ko'rsatish markazlari va boshqa obyektlarga berilgan nomlar majmuasini ifodalaydi. Ergonimlarning paydo bo'lishiga quyidagi omillar sabab bo'ladi:

1. Ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlar: Jamiyatda yangi kasblar va faoliyat turlari paydo bo'lganda ularga nom berish ehtiyoji yuzaga keladi.

2. Madaniy va milliy xususiyatlar: Ergonimlar milliy madaniyat, urf-odat va an'analarga mos ravishda shakllanadi.

3. Tilning taraqqiyoti: Yangi so'zlarning yaratilishi va lug'at tarkibining boyishi natijasida yangi ergonimlar hosil bo'ladi.

Jahon tilshunosligida, xususan, rus tilshunosligida ergonimlar urbanonimlarning bir turi sifatida, ozarbayjon tilshunosligida esa ktematonimlarning bir turi sifatida nomshunoslarning e'tiborini tortadi. Rus tilidagi ergonimlarning semantik va pragmatik xususiyatlarini o'rgangan M.Kurbanova ergonimlarga yaqin bo'lgan birliklar sifatida oykomodonim, emporonim, reklama nomlari, firmonimlarni keltiradi[3]. Ergonimlarni boshqa bir qancha turdagi onomastik birliklardan ajratish, ularni tavsiflash muammolari, kategorik xususiyatlari va asosiy farqlariga oid onomastikaning periferik bo'limiga bag'ishlangan tadqiqotlar olib borilishi XX asrning 90-yillariga to'g'ri keladi va bu A.V.Bespalova, S.V.Zemskova, N.V.Nosenko, E.S.Otin va boshqalar kabi nomshunoslarning nomlari bilan bog'liq. O'zbek tilshunosligida ergonim termini bilan nomlanib, maxsus o'rganilmagan bo'lsada, ayrim ishlarda o'zbek tilida nom yaratishning lingvistik-me'yoriy asoslari, ba'zi obyekt nomlarining lingvomadaniy xususiyatlari bo'yicha muayyan xulosalar berildi. Bu sohada ish olib borayotgan J.N.Siddiqov, N.Nuriddinova va boshqalarning ilmiy izlanishlari o'zbek tili ergonimlarining o'rganilishida sezilarli o'zgarishlarga sabab bo'ldi, biroq bu sohaga yangi

[1] Saparniyozova M. O'zbek tili ergonimlarining struktur-semantik, lingvomadaniy va pragmatik tadqiqi. Filol. fan. dok(DSc). diss… avtoref. – Toshkent, 2023. - B. 13.

[2] Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – М.: Наука, 1988. – С. 187.

[3] Курбанова М.Г. Эргонимы современного русского языка: семантика и прагматика: Автореф. дисс. …канд. филол. наук. – Волгоград. 2015. – с.11.

kirib kelayotgan internet media ergonim tushunchasi va internet media orqali tarqatiladigan kontentlarning nomlanishi va atamalarini o‘rganish dolzarb masaladir.

Internet texnologiyalari rivojlanishi natijasida til va uning ishlatilish doirasida yangi lingvistik birliklar paydo bo‘ldi. Ayniqsa, internet media muhitida ergonimlar (nomlar) muhim o‘rin egallaydi. Ergonim – jamiyat hayotining turli sohalarida faoliyat yurituvchi korxona, tashkilotlar, ijodiy uyushmalar, ta’lim muassasalari, sport jamiyatlari, firmalar, korporatsiyalar, savdo, ishlab chiqarish, maishiy xizmat ko‘rsatish obyektlari va mahsulotlari nomlariga[1] umumiy termin hisoblanadi. Ushbu maqolada internet media ergonimlarining struktur-semantik xususiyatlari tahlil qilinadi va ularning lingvistik xususiyatlariga e’tibor qaratiladi**.** Ergonimlarning obyektni reklama qilishi attraktiv vazifa deyiladi va ularning kommunikativ-pragmatik vazifalari asosiga yuzaga chiqadi va bunda asosiy maqsad keng xaridorlar auditoriyasini jalb qilishga qaratiladi[2]**.** Internet media sohasi esa bu tushunchani yangi bosqichga olib chiqdi, chunki bu yerda ko‘pincha virtual obyektlar, xizmatlar, veb-saytlar va ijtimoiy tarmoqlar uchun xos nomlar shakllanadi. Bugungi kunda internet media axborot manbalarining muhim qismi sifatida hayotimizning ajralmas qismiga aylangan. Tilshunoslik nuqtai nazaridan internet media orqali tarqatiladigan kontentning nomlanishi va atamalar tizimi alohida ilmiy qiziqish uyg‘otadi.

Internet va media rivoji yangi turdagi ergonimlarni shakllantirdi. Ushbu ergonimlar asosan quyidagi xususiyatlarga ega:

Nominatorlar, firma, savdo, ishlab-chiqarish, tijorat obyektlari egalari muvaffaqiyatli tanlangan nom orqali iste’molchilarni nomlanayotgan obyektga jalb etishga harakat qilishadi. Odatda, bu nomlar iste’molchilarda ijobiy emotsiyalar va assotsiatsiyalarni chaqirishi va nominatsiya obyektiga nisbatan qiziqish uyg‘otishi maqsad qilinadi. Bunday vaziyatda ergonimlar reklama rolini bajaradi. Masalan, Океан соҳилидаги эртак: “Asialuxe Travel” билан Малдивни кашф қилинг. Малдив — унутилмас дам олиш учун идеал жой, “Asialuxe Travel” билан эса саёҳатингиз осон ва қулай бўлади![3] bu yerda nominator firmaga berilgan nom bilan birga, sayohatlarning qulay va hashamatli bo’lishiga ham ishonch bermoqda. Supermarket nomini anglatuvchi “Korzinka” ergonimi xarid jarayonida foydalaniladigan savat ma’nosini bildiradi va internetda makonda bu ergonimdan aynan shu supermarketdagi chegirmaga tushgan ba’zi mahsulotlarni xalqqa bildirish, reklama qilish maqsadida ishlatiladi. Masalan,

Акция в Корзинке на подсолнечное масло ***Milter! Всего 84 490 сум за 5-литровую бутылку масла Milter, что составляет 16 898 сум за литр. Успейте купить до 29 января! Подробнее по ссылке (https://t.me/korzinkauz/20893) В одни руки — до двух бутылок масла[4]***

Umuman olganda internet-media makonida ergonimlardan foydalanishdagi asosiy maqsad bu jamiyatimizdagi keng aholi qatlamiga malum bir yangiliklar haqida xabar berish, turli maqsadlarda qurilgan obyektlarni reklama qilishdan iborat. Bu ishimizda hozirgacha olib borilgan izlanishlar natijasida topilgan internet-media ergonimlarini semantik xususiyatiga ko’ra quyidagicha jadvalda birlashtirishga harakat qildik:

O‘zbek tili internet-media ergonimik mikrotizimi tarkibi

Ergonimlarning turlari	Semantik xususiyatlari	Misollar
Bino va turarjoy nomlari (oykomodonimlar)	Binolar, turarjoy komplekslarini nomini anglatadi.	“Yunusabad Residence”, “Tashkent City”, “April”.
Tijorat do‘konlari, savdo komplekslari nomlari (emporonimlar)	Turli savdo shahobchalari (oziq-ovqat, kiyimkechak, mebel, gul do‘konlari, savdo komplekslari) nomlarini anglatadi.	“Аутлет UZ”, “Uzum”, “Tashkent City Mall”, “Temu”, “Korzinka”, “M-Cosmetic”, “Idea”.
Aksiyadorlik-tijorat banklari	Aksiyadorlik-tijorat banklari nomlarini anglatadi.	“Ipoteka-bank”, “Garant bank”, “Anorbank”, “TBC Bank”.

[1] Saparniyozova M. O‘zbek tili ergonimlarining struktur-semantik, lingvomadaniy va pragmatik tadqiqi. Filol. fan. dok(DSc). diss… avtoref. – Toshkent, 2023. - B. 13.

[2] Saparniyozova M. O‘zbek tili ergonimlarining struktur-semantik, lingvomadaniy va pragmatik tadqiqi. Filol. fan. dok(DSc). diss… avtoref. – Toshkent, 2023. - B. 19.

[3] https://kun.uz/kr/08956547

[4] https://t.me/pressauz

Tashkilotlarga tegishli tovar belgilari nomlari (pragmatonimlar)	Tovar belgilari nomini anglatadi.	“Дори-Дармон” AK, “UzAuto Motors” AJ.
Ta’lim muassasalari nomlari	Ta’lim muassasalari, o‘quv markazlari nomlarini anglatadi.	“Cambridge”, “EduNest”.
Ko‘ngilochar joy nomlari	Istrohat bog‘lari, dam olish maskanlari, turli xil ko‘ngilochar joy nomlarini anglatadi.	“Magic city”, “Iteca Exhibitions”, “Ugam River”, “Salom Cinema”, “Santa Claus”.
Ovqatlanish shahobchalari, restoranlar nomi (trofonim, restoronimlar)	Ovqatlanish shahobchalari, restoranlar, kafelar nomini anglatadi.	“Plov City”, “Starbucks”.

Ergonimlar tilshunoslik va jamiyat o‘rtasidagi bevosita bog‘liqlikni namoyon etuvchi muhim til birliklaridan biridir. Internet media ergonimlari esa zamonaviy kommunikatsiya vositalarining rivojlanishi natijasida paydo bo‘lib, lingvistik va madaniy jihatdan o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Internet media ergonimlari zamonaviy tilshunoslikning dolzarb yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, ularning lingvistik xususiyatlari, kommunikativ funksiyalari va global madaniyatga ta’siri ilmiy izlanishlarni davom ettirishni talab qiladi. Bu sohaga oid tadqiqotlar nafaqat tilshunoslik, balki marketing, psixologiya va boshqa ijtimoiy fanlar uchun ham muhim ahamiyatga ega.

Resume. This article analyzes the structure and semantic features of Internet media ergonims. From the point of view of linguistics, the naming and terminology system of the content distributed through the Internet media is of special scientific interest. In Uzbek linguistics, considerable research has been conducted on the concept of ergonism, but now we have imagination and interest in the use of this concept in the Internet space. In our opinion, this needs attention and study.

Резюме. В данной статье анализируется структура и смысловые особенности эргономики интернет-медиа. С точки зрения лингвистики особый научный интерес представляет наименование и терминологическая система контента, распространяемого через Интернет. В узбекском языкознании проведены значительные исследования понятия эргонизм, но сейчас у нас есть фантазия и интерес к использованию этого понятия в интернет-пространстве. На наш взгляд, это требует внимания и изучения.